县级广播电视台推进融媒体发展路径探究

翟继芳
（山东省临沂市费县融媒体中心，山东 临沂 276000）

摘 要：在融媒体高速发展时代背景下，县级广播电视台作为我国广播电视网中最为基础的单元，在发展路径方面面临多种新型挑战，如何突破发展中面临的现实困难，在激烈的传媒市场竞争中充分发挥自身优势，探索出新型发展路径，是县级电视台生存发展需要解决的首要问题。本文在对相关概念简要解析的基础上，明确县级广播电视台推进融媒体发展的意义，分析发展中所面临的实际问题，结合实际提出对应的发展路径，以期为县级广播电视台生存发展做出应有的贡献。

关键词：县级广播电视台；融媒体；发展路径　　**中图分类号：**G229.24　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-079-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.024
本文著录格式：翟继芳.县级广播电视台推进融媒体发展路径探究[J].中国传媒科技，2021（06）：79-81.

县级广播电视台是上级政府与基层之间实现信息传播的重要桥梁，在推动上级精神宣传、实现基层呼声传递等方面起着不可替代的作用。但是受制于多方面因素的影响，其生存空间被不断挤压，面临复杂的发展困境。在融媒体发展时代背景下，传统媒体与新媒体之间已经从相互竞争转变为深度融合的关系，这给县级广播电视台发展带来新机遇。是否能够准确、全面地把握这一机遇，实现县级广播电视台的进一步发展，是摆在从业者面前的现实问题。

1. 概念解析

1.1 县级广播电视台

县级广播电视台是我国新闻传媒运行体系中的基础单元，也是实现信息上传下达、基层民众新闻信息接收的重要单元。在传统媒体时代，县级广播电视台经历了较为繁荣的发展时期，不仅在舆论宣传方面做出了应有的贡献，同时在本地民生交流方面以其所具有的优势，起到了其他媒体形式所不可替代的作用。[1] 但是在县级广播电视台运行体系中，同样面临资金、技术及人才等方面的现实问题，同时在新媒体不断冲击下，其所具有优势不断丧失，仅有少数地区电视媒体还能够保持稳定发展状态。

1.2 融媒体

融媒体是在传统媒体和新媒体相互融合发展而来的新型概念，由于研究角度的不同，在具体定义方面也明显不同。在本文中，将融媒体界定为以信息技术为基本支撑，将传统的广播、电视、报纸等传统媒体，与网络载体为实现形式的新媒体相互融合，实现资源、内容、宣传与利益等各个方面全面整合的运行模式。[2] 融媒体不是一种简单的实体媒体形式，而是理念与运作共同存在的具体行为，更是传统媒体实现创新发展的现实路径。

2. 县级广播电视台推进融媒体发展的意义

2.1 县级广播电视台发展的基本要求

在县级广播电视台经历了数十年高速发展后，由于多方面因素影响，使得其稳定发展甚至逐渐走向边缘化。但是作为最基层的官方媒体形式，县级广播电视台依然发挥着不可缺少的现实作用。县级广播电视台在地方新闻采编和社会舆论监督方面，有着上级电视台无法替代的作用，在党的方针政策宣传及贯彻落实方面能够更加“接地气”地实现与基层群众的互动。同时，县级广播电视台通过不同类型的栏目设置，还能够更为直接的反映基层群众的呼声，能够让县（区）政府更为直接地接收到基层信息反馈。[3] 从这方面来说，县级广播电视台的稳定发展，依然是时代发展的必然要求。但是在发展过程中，要求县级广播电视台能够适应媒体技术和行业变革的要求，强化与新媒体的有机融合，构建新型融媒体发展路径，以此实现自身的进一步发展。

2.2 完善我国新闻传播体系的基本要求

新时代发展背景下，乡村振兴战略的实施，要求各个层面都能够融入到农村社会经济发展体系中来，并且充分发挥出自身应有的作用。乡村振兴战略实施的总体要求包括“产业振兴、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”等五个基本层面，这五个方面是相互衔接又互相影响的。其中乡风文明建设和治理有效的实现，离不开县级广播电视台的舆论宣传和舆论监督功能。在中央、省级和市级广播电视台运行体系中，其信息覆盖面更广，受众群体更加广泛，能够在细节方面的关注度极为有限。而县级广播电视台在这方面则具有不可比拟的优势，利用更加合适的宣传方式，能够将县级政府主张更加高效的转化为群众的自觉行动，能够引导广大群众更加积极地参与到乡村振兴战略推进中来。同时，在我国社会经济体系中，商业活动开展也开始由城市市场逐渐转向农村市场，更好地利用这一时代发展趋势，也能够实现县级广播电视台更好的发展，从而为我国新闻传播体系完善起到积极的促进作用。

2.3 基层群众精神文明建设的现实要求

当前基层群众精神文明建设面临更加复杂的形势。部分黑恶势力依然存在，单纯依靠政府和法律手段，还无法完全解决这些问题，无法满足精神文明建设的时代

要求。[4]县级广播电视台本身与农村群众的联系最为密切，节目创作形式也更贴近基层群众生活。同时在某些节目制作中，还能够让更多的基层群众以不同的形式参与进来。对基层群众而言，电视新闻和节目中看到的、听到的，都是身边所熟识的人，能够引起受众群体的兴趣和关注度。而将电视节目与新媒体形式深度融合，不仅能够有效传播新闻，提高信息传播效率，还能够利用新媒体平台实现与受众群体的良好互动，能够让基层群体通过媒体平台发表自身的看法，以此为精神文明高水平建设起到更加积极的促进作用。

3. 县级广播电视台推进融媒体发展所面临的问题

3.1 思想认识不到位

在融媒体时代背景下，县级广播电视台要想实现自身突破性发展，必然是要以思想层面认识的变革开始的，也就是要能够构建具有自身特色的融媒体思维。但是受制于传统管理和经营模式的影响，多数县级广播电视台在这方面的思想认识依然较为滞后。即便在部分地区县级广播电视台经营模式中，已经朝融媒体方向发展，也是在上级宣传部门要求或指引下，被动式地开展相关工作。整体上来说，对融媒体发展的重视程度不足、参与融媒体建设的积极性不足、新媒体技术应用水平不高等现实问题依然较为明显，无法有效促进县级广播电视台朝融媒体方向发展。因此，部分县级广播电视台丧失在融媒体时代的竞争优势，甚至还对舆论宣传工作开展带来负面影响。

3.2 运营方式改革不足

广播电视台作为宣传工作的重要阵地，在县级广播电视台的发展历程中，经历了较为复杂的政策调整过程。尤其是在 1999 年“四级办台”转向“三级办台”改革及后续市场化转型过程中，使得县级广播电视台的运营模式严重固化，工作人员存在严重的“等、靠、要”思想。在 2018 年党中央开始重新重视县级媒体的发展之后，部分广播电视台开始在融媒体运营方式上加大投入力度，不断促进自身经营模式的转换，以期在实现宣传工作新型突破的基础上，为自身发展探索更加多元化的路径。但是就大多数县级广播电视台而言，在朝向融媒体方向发展过程中，缺乏坚实的资金收入来源，难以满足融媒体中心建设的现实需求。尤其是在中西部地区的县级城市中，本身经济基础薄弱，人口数量有限，更难以实现融媒体发展的“自我造血”功能。

3.3 创新型人才缺失

在县级广播电视台朝向融媒体方向发展中，所面临的重要问题之一就是创新型人才的缺失问题。县级单位在人才引进及管理方面缺乏优势，而县级融媒体发展并不是简单的将传统的广播电视台与网站建设、视频直播、公众号等新媒体形式融合在一起，而是在重新构建运营模式的基础上，全面实现新闻内容、传播方式及互动形式的创新，这对采编人员的创新意识提出了较高的要求。由传统广播电视媒体转型而来的新媒体工作人员，更多的是依托传统的采编流程、报道形式进行新闻和信息内容制作，在多个方面都无法实现新媒体技术的高效应用。同时，县级广播电视台在人力资源管理方面的僵化，极为有限的晋升空间等现实问题，也限制了创新型人才的引进和发展，对融媒体发展造成明显的不利影响。

3.4 运营资金支撑不足

运营资金支撑不足是县级广播电视台朝向融媒体方向发展所面临的现实问题。目前多数县级广播电视台运营资金主要来源包括财政拨款、广告收入以及社会融资等几种形式，基本能够满足日常运营发展的要求。但是在融媒体中心建设中，对运行设备投入、设备运行环境等都提出了更高的要求，单纯依靠传统运营模式和资金来源，无法有效满足这方面的投入需求。同时，融媒体发展对工作人员操作技能具有较高要求，必须投入大量的人力物力资源开展培训工作，但是在目前县级广播电视台运行体系中，能够在这方面的投入也极为有限，使得实际运营水平难以有效提升。

3.5 运营资源供给不足

县级广播电视台新闻采编及信息传输仅能够覆盖本级行政区域及周边范围，这既是其运营所具有的优势，又使得其运营资源来源受到较大限制。同时，在新媒体类型不断朝着多样化发展的背景下，各个政务组织主体都开始设立自身微博账号或微信平台等，使得信息资源被严重分流。在这种情形下，部分新闻信息不再局限于广播电视台渠道进行传播。而广播电视台自身所创设的微媒体账号如果出现运营模式方面变革不足、信息内容不深入、实效性不强等方面问题，将无法与这些政务账号之间形成优势互补，更无法实现信息交互和数据回流，使得县级融媒体建设面临较大困境。

4. 县级广播电视台推进融媒体建设的路径

4.1 重构融媒体工作机制

重构融媒体工作机制，是实现县级融媒体中心建设的首要前提，是实现县级广播电视台在融媒体时代创新发展的重要基础。首先，要从组织架构重设层面入手，完善管理机制。内部组织机构多是以办公室、新闻部、总编室、技术部、广告部和制作部等形式为主，各个部门之间的工作衔接不顺畅，无法适应融媒体运行模式的要求。只有在强化组织机构重建的基础上，降低行政工作比例，提升融媒体创编的重要性，才能够适应实际工作开展的要求。例如在某些县级广播电视台的组织架构中，就将原有的科室进行整合，重新设立指挥、采访、编辑、政务、技术、用户、数据和行政中心，使得体制架构朝扁平化方向发展，提升了内部运行效率。[5]同时，在实际运营过程中，还应当根据信息分类和运行特征，采用项目制形式创新产品运行机制。工作人员根据实际情况选择最为合适的项目进行操作，中心则负责对应的支持和考核，以此能够有效破除传统运行机制壁垒，提升项目运行效率，适应融媒体“快、准、细”的运行特征。

4.2 革新运营模式

对于县级广播电视台朝向融媒体方向发展变革而言，在运营初期能够在财政支持下开始良好的起步，但是在

长期运营过程中，必须要构建适应性强、体系完善、创新水平高的运营模式，以此才能够消除传统运营模式中存在的弊端。以某县级融媒体中心运营模式为例(见图1)，其在整合传统媒体发展要素的基础上，建设统一的指挥中心，由指挥中心进行策划选题并进行统一调度和统一指挥，在文字、图片、视频和音频部门完成各自内容制作的基础上，将信息进行汇总，进行全媒体编辑，在三审三校之后，通过各种媒体终端进行统一发布。这种模式有效避免了县级融媒体发展初期所面临的综合型人才不足问题，优化各个方面资源配置，从而实现了融媒体中心的快速发展。

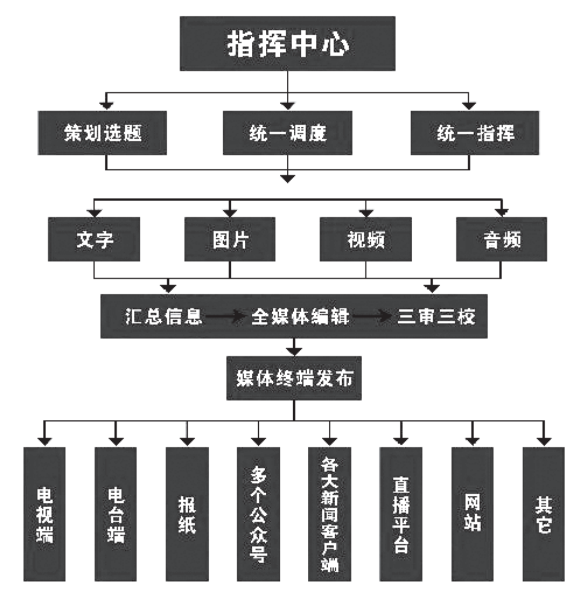


图1 融媒体中心新型运营模式图

4.3 强化用人体制改革

强化用人体制改革，构建新型用人体制，是县级广播电视台在推进融媒体发展过程中所必须重视的问题。融媒体本身具有开放性特征，因此在人才管理方面，同样要以开放和包容的态度来处理用人问题，才能够满足广播电视台朝向融媒体发展的需要。首先是在内部人才管理机制上，应当在运营模式变革支撑下，推行扁平化人才战略，确保具有专业技能的人才都能够在各自岗位上发挥力量。其次是要借助融媒体平台运行信息化技术支撑，实现全县乃至全市范围内专兼职人才引进，利用信息平台创作出更多富有本土化特征的新闻内容，实现用人体制的深化。[6] 再次是要结合人才队伍现状，构建完善的培养机制，采用轮岗、集体学习、师徒制等培训模式，建设中青年为主的人才梯队，创新人才管理模式，实现人才队伍的可持续发展。

4.4 加大财政支持力度

从融媒体的本质上来说，其依然属于党和政府宣传工作开展的重要部门。推进融媒体中心建设，是实现新时代背景下新闻媒体行业新闻传播和舆论引导作用的重要保障。只有在不断强化融媒体建设的前提下，才能够真正提升新闻工作开展效率，全方位加强舆论引导，使公众群体更加清晰地认识社会事件的真相，提升县级广播电视台融媒体发展的内生动力。例如对于某些县级财政相对较为紧张的地区，政府层面可以通过硬件设备投资优化的方式，实现对融媒体发展的支持。

4.5 完善业务资源供给体系

完善业务资源供给体系，主要是从县级领导部门出发，以相关政务活动为支撑。将政策宣传、社会治理等活动的开展，与融媒体平台建设发展有机衔接在一起，能够有效解决县级融媒体发展初期所存在的覆盖面狭窄、覆盖率不足、信息资源运行不畅等方面问题。通过业务服务体系的完善，一方面能够将各个基层部门所拥有的文化产业资源集中到融媒体中心，提升新闻节目创作效率；另一方面则能够使广大受众群体更为深入的认识到使用县级融媒体平台所具有的便利性，能够有效推动融媒体 App 及相关公众号的推广力度，以此实现融媒体的快速发展。

结语

县级广播电视台推进融媒体发展，已经成为我国传媒行业深化改革的重要组成部分。对于相关从业者而言，在明确县级融媒体中心定位的基础上，强化理论层面的创新，借助融媒体自身所具有的优势，将新媒体与传统媒体有机结合，基于创新思维开展各项工作，才能够真正实现县级广播电视台在新时期的高速发展。媒

参考文献

[1] 魏雅蓉 . 如何办好县级融媒体中心新闻栏目——以漳浦县融媒体中心《漳浦新闻》栏目为例 [J]. 西部广播电视，2020（21）：180−182.

[2] 魏艳琴 . 融媒体时代县级电视台新闻栏目发展策略分析 [J]. 声屏世界，2020（17）：87−88.

[3] 梁志立 . 媒体融合环境下县级电视台如何在突发事件中发挥作用——以肇庆高新区广电中心为例 [J]. 视听，2020（7）：142−143.

[4] 陆腊梅，秦莉，孙海文 . 论县级广播电视台融媒体中心建设的新定位 [J]. 西部广播电视，2020（11）：174−175.

[5] 官海梅 . 县级电视台记者如何适应新形势下的融媒体建设 [J]. 新闻研究导刊，2020（10）：158−159.

[6] 蔡炜 . 融媒体环境下区域电视台的生存与发展 [D]. 西安：西北大学，2019.

作者简介：翟继芳（1974−），女，山东临沂，新闻编辑，费县融媒体中心（费县广播电视台），研究方向：融媒体。

（责任编辑：胡杨）